

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ PR

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: ***бакалавриат***

Форма обучения: ***очная***

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ PR
Рабочая программа дисциплины

Составитель: *К.и.н., доц. каф. И.П. Азерникова*

УТВЕРЖДЕНО
протокол заседания кафедры
№ 4 от 17.04.2023г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1 Система оценивания	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	6
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	10
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	12
9.1 Планы семинарских занятий	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины обеспечить будущих специалистов реальной технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально и культурная среда.

Задачами дисциплины являются формирование способности участвовать в реализации культурных проектов в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	<p>Знать: основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников культурного деятельности; методику разработки и внедрения культурного проекта; критерии оценки эффективности культурного проекта.</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в культурном проектировании; разрабатывать и реализовывать проекты, связанные с социокультурными процессами и практиками.</p> <p>Владеть: навыками PR-сопровождения проектов и мероприятий в сфере культуры.</p>
ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-3.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	<p>Знать: принципы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии культурного проекта.</p> <p>Уметь: применять критерии оценки тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии культурного проекта.</p> <p>Владеть: навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии культурного проекта.</p>
	ПК-3.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию	<p>Знать: принципы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности</p> <p>Уметь: организовывать внутренние</p>

	корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности Владеть: навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурное проектирование средствами PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Культурология, Русское и мировое искусство в коммуникациях, Русская и зарубежная литература в коммуникациях, Теория и практика связей с общественностью, Профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Медиатехнологии и продвижение, Современный корпоративный дизайн, Профессионально-творческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
V	Лекции	18
V	Семинары/лабораторные работы	24
	Всего:	42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теоретические основания культурного проектирования.	Сущность и методология культурного проектирования. Культурная деятельность как объект проектирования. Технология анализа культурной ситуации. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.
2	Практические основания культурного проектирования.	Технология разработки социально-культурного проекта. Коммуникативная и инструментальная составляющая культурного проектирования: технологии связей с общественностью и

		рекламы. Разработка PR-кампании и медиа-плана продвижения проекта в сфере культуры. Оценка эффективности культурного проекта.
--	--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	5 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Текущая аттестация

Форма текущего контроля: контрольная работа (выполнение письменных заданий).

Формируемые компетенции: ПК-2.3; ПК-3.2; ПК-3.3.

Задание к контрольной работе

Пример аналитического задания: «Современный музейный комплекс в эпоху кризиса культуры: проблема проектирования культурного пространства»

1. Выбрать любой из отечественных музеев как объект для коммуникативного анализа.
2. Пользуясь материалами его сайта и публикациями СМИ о нем проанализировать систему коммуникаций данного музея: выделить общественные группы, ключевые сообщения, коммуникативные каналы, средства и технологии. Составить схему социально-коммуникативных взаимосвязей данного музея.
3. Выделить и охарактеризовать основные проблемы современного музейного комплекса в эпоху кризиса культуры.
4. Предложить практические рекомендации по проектированию системы PR-коммуникаций выбранного музея.

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 25 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 10 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 20 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -25 баллов.

Указания по проведению текущей аттестации: работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

Формируемые компетенции: ПК-2.3; ПК-3.2; ПК-3.3.

1. Понятие и сущность культурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социально-культурной деятельности.
2. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
3. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры.
4. Принципы социокультурного проектирования.
5. Понятие и структура культурной ситуации и ее содержание.
6. Критерии сегментирования и характеристики аудитории культурных проектов.
7. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса).
8. Алгоритм разработки культурного проекта.

9. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории.
10. Составление проектной заявки.
11. Формирование ресурсной базы культурного проекта.
12. Технология разработки идеи социально-культурного проекта.
13. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта.
14. Разработка PR-кампании проекта в сфере культуры.
15. Составление медиа-план продвижения проекта в сфере культуры.
16. Источники финансирования культурных проектов.
17. Правила и принципы оформления проектной документации.
18. Понятие эффективности культурного проекта.
19. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности культурного проекта.
20. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие культурного проекта.
21. Проблема проектирования культурного пространства современным музейным комплексом в эпоху кризиса культуры.
22. Музейный комплекс в структуре социально-коммуникативных взаимосвязей мегаполиса: что значит быть современным?
23. Современный музейный комплекс в эпоху бума интернет-технологий: проблема виртуализации культурного пространства.
24. Культурное проектирование в современном обществе как возврат к аудиовизуально-кинестетическому синкретизму первобытности.
25. Этнокультурные особенности проектирования средствами PR.
26. Религиозные аспекты культурного проектирования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература:

Основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533>
2. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е.Ф. Командышко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 194 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_58e766a9012856.6044701. - ISBN 978-5-16-012560-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840961>
3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; под ред. М.П. Переверзева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>

Дополнительная;

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>
2. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. —

Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494864>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Музеология (проект ФИИ РГГУ) <http://museolog.rsuh.ru/library/>
2. База данных East View по общественным и гуманитарным изданиям.
3. База данных EBSCO
4. База данных Интегрум Профи или Polpred.com
5. Сайт Ф.И. Гиренка. <http://fedorgirenok.narod.ru/>
6. Библиотека Елены Косиловой: <http://elenakosilova.narod.ru/uhref.html>
 - Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 - ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 - Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинарское занятие 1 (2ч.). Сущность и методология культурного проектирования.

Учебные вопросы:

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.

Семинарское занятие 2 (2ч.). Культурная деятельность как объект проектирования.

Учебные вопросы:

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
2. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
3. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
4. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.

Семинарское занятие 3 (2ч.). Технология анализа культурной ситуации.

Учебное задание:

1. Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).
2. По результатам контент-анализа определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории программ.
3. Определить перечень проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.
4. Проранжировать проблемы по степени их значимости.
5. По результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Семинарское занятие 4 (4ч.). Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.

Учебное задание:

Выбрать любой из отечественных музеев как объект для коммуникативного анализа:

1) пользуясь материалами его сайта и публикациями СМИ о нем, проанализировать систему коммуникаций данного музея:

- выделить общественные и целевые группы,
- ключевые сообщения для каждой из целевых групп,

– коммуникативные каналы, средства и технологии взаимодействия с целевыми аудиториями.

2) составить схему социально-коммуникативных взаимосвязей данного музея.

Семинарское занятие 5 (4ч.). Технология разработки социально-культурного проекта.

Учебное знание:

1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:
 - а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).
 - б) Цели и задачи проекта.
 - в) Содержание проекта (направления деятельности, содержание деятельности).
 - г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).
 - д) Планируемые результаты и критерии эффективности

Семинарское занятие 6 (4ч.). Коммуникативная и инструментальная составляющая культурного проектирования: технологии связей с общественностью и рекламы.

Учебные задания:

1. Создать рекламные слоганы для продвижения учреждений культуры на телевидении (в прессе).
2. Создать рекламный текст (слоган, заголовок, основной текст, рекламные реквизиты) для нового социально-культурного мероприятия.
3. Разработать рекламу определенного жанра.
4. Разработать буклет (листовку, проспект) для нового социально-культурного мероприятия.
5. Разработать словесный товарный знак на основе технического задания.

Семинарское занятие 7 (4ч.). Разработка PR-кампании и медиа-плана продвижения проекта в сфере культуры.

Учебные задания:

Задание 1: составьте пресс-релиз по поводу одного из недавно состоявшихся событий (на ваш выбор) в культурной жизни вашего города. Составьте условный список регистрации разосланных пресс-релизов, оформив его в виде таблицы.

Задание 2: Составить медиа-кит. Информационный пакет для прессы для проведения пресс-конференции по поводу одного из недавно состоявшихся событий (на ваш выбор) в культурной жизни вашего города.

Определите, какие материалы необходимо положить в папку информационных материалов для журналистов, которые приглашены на пресс-конференцию, посвященную этому культурному событию. Напишите краткую аннотацию содержания 1-2 документов из списка.

Задание 3. Разработайте план PR-кампании для учреждения культуры (культурно-просветительского мероприятия) на выбор, ориентируясь на внутреннюю и внешнюю аудиторию. Ваша задача как PR-консультанта предложить серию.

коммуникативных мероприятий для сотрудников и администрации учреждения (кураторов мероприятия), СМИ, других групп общественности, чтобы поднять позитивную известность, сформировать узнаваемый имидж.

Семинарское занятие 8 (4ч.). Оценка эффективности культурного проекта.

Учебное задание:

На основании доступных данных составьте PR-аудит для учреждения культуры на ваш выбор.

Алгоритм для составления плана PR-кампании.

1. Общий взгляд, концепция PR-кампании: проблема, ситуационный анализ, гипотеза, краткая аннотация кампании.

2. Цели и задачи.
3. Целевые аудитории, внутренние аудитории.
4. Информационная политика: позиционирование, ключевые сообщения и корректировка применительно к каждой целевой аудитории.
5. Стратегия, общие подходы – направления деятельности.
6. Тактика – методы и виды воздействия для каждой аудитории, каналы коммуникации и специальные мероприятия.
7. Технология: разработка концепции рекламного/информационного сообщения: текст, иллюстрации, композиция (макет).
7. Календарный план. Планирование программы действий для каждой аудитории.
8. Ожидаемые краткосрочные и долгосрочные результаты, критерии их достижения, методы контроля достижения. Обратная связь.
9. Структура управления PR-кампанией: менеджер, ответственные исполнители, имеющиеся и приглашенные специалисты.
10. Риски и возможности их преодоления, незапланированные результаты.
11. Бюджет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – обеспечить будущих специалистов реальной технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально и культурная среда.

Задачами дисциплины являются формирование способности участвовать в реализации культурных проектов в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников культурного деятельности; методику разработки и внедрения культурного проекта; критерии оценки эффективности культурного проекта; принципы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии культурного проекта; принципы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности.

Уметь: свободно ориентироваться в культурном проектировании; разрабатывать и реализовывать проекты, связанные с социокультурными процессами и практиками; применять критерии оценки тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии культурного проекта; организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности.

Владеть: навыками PR-сопровождения проектов и мероприятий в сфере культуры; навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии культурного проекта; навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности.